

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДАЮ:
Председатель УМС
Факультета МАИС
Кот Ю.В.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН В ДИЗАЙНЕ СРЕДЫ**

Направление подготовки 54.03.01. ДИЗАЙН

Профиль подготовки ДИЗАЙН СРЕДЫ

Квалификация выпускника бакалавр

Форма обучения очная

*(РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов)*

Химки

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

- Целью освоения дисциплины является использование и рассмотрение объектов графического дизайна применительно к проектированию предметно-пространственной и архитектурной среды.

Задачи освоения дисциплины:

- Сформировать способность определять круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними и ожидаемые результаты их решения
- Развить навыки представлять результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования
- Выработать способность осуществлять художественную деятельность в академических рисунке, живописи, скульптуре; интегрировать собственные художественные разработки в дизайн-проект.
- Сформировать способность осуществлять творческую и проектную деятельность в дизайне среды, в смежных областях и видах искусства и дизайна с использованием профессиональных методов и инструментариев дизайнера.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Графический дизайн в дизайне среды» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2), ОПОП ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль Дизайн среды.

Дисциплина «Графический дизайн в дизайне среды» изучается в 5 семестре. Дисциплина занимает значительное место в подготовке специалистов: технологов, конструкторов, дизайнеров. Знания, полученные при изучении данной дисциплины, дают возможность студентам принимать оригинальные и грамотные проектные решения, интегрируя в архитектурно-пространственную среду элементы графического дизайна при проектировании архитектурно-пространственной среды.

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и навыки, необходимые для изучения указанных в таблице дисциплин и прохождения практик.

Блок 1. Дисциплины (модули) – Б1.В.ДВ.02.01. «Графический дизайн в дизайне среды»	Наименование дисциплин учебного плана.	
Требования предварительной подготовки обучающегося:	к	Б1.О.13 Пропедевтика в дизайне среды Б1.В.08 Скетчинг в архитектуре

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:	Б1.О.15 Дизайн-проектирование Б1.О.17 IT- технологии и компьютерная графика в дизайне среды Б2.О.02.03(Пд) Преддипломная практика Б3.01.02(Д) "Выполнение и защита ВКР"
--	--

Взаимосвязь курса с другими дисциплинами ООП способствует планомерному формированию необходимых компетенций и углубленной подготовке студентов к решению базовых проектных профессиональных задач.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование компетенций *УК-2, ПК-1, ПК-2* в соответствии с ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль Дизайн среды.

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине.

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций	Результаты обучения
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2.1. Определяет круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними и ожидаемые результаты их решения	Знать: - Понимает общую структуру концепции реализуемого проекта; - Называет ее составляющие и принципы их формирования; Уметь: - Определяет круг задач в рамках поставленной цели; - Формулирует взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели; Владеть: - Концептуальным видением применительно к проекту.
	УК-2.5 Представляет результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования	Знать: - Формы представления проекта заинтересованным сторонам и «заказчикам» Уметь: - Оформлять проект в необходимом формате согласно целеназначению и требованиям сложившихся нормативных и профессиональных стандартов Владеть:

		<ul style="list-style-type: none"> - Перспективным видением развития проекта в дальнейшем, способами его совершенствования; - Презентовать проект на публичной площадке, в том числе для широкой аудитории.
ПК-1. Способен осуществлять художественную деятельность в академических рисунке, живописи, скульптуре; интегрировать собственные художественные разработки в дизайн-проект.	ПК-1.1. Владеет школой реалистического и декоративного искусства, методикой выполнения художественных работ различного назначения ПК-1.2. Способен перерабатывать (стилизовать, трансформировать) заимствованные и самостоятельно созданные реалистические изображения в элементы дизайн-проекта	
ПК-2. Способен осуществлять творческую и проектную деятельность в дизайне среды, в смежных областях и видах искусства и дизайна с использованием профессиональных методов и инструментов дизайнера.	ПК-2.3. Использует в творческой деятельности формы и инструменты смежных видов искусства и дизайна ПК-2.5. Способен создавать сложные комплексные проекты в области дизайна среды	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Объем дисциплины

Объем (общая трудоемкость) дисциплины «Графический дизайн в дизайне среды» составляет - 3 з.е., 108 акад. часов, из них контактных - 60 акад.ч., СРС - 21 акад.ч., форма контроля – экзамен в форме просмотра.

Виды учебной деятельности	Всего	Семестры
		5
Контактная работа обучающихся	60	60
в том числе:		
Занятия лекционного типа	4	4
Занятия семинарского типа	56	56
Индивидуальные и другие виды занятий		
Групповые консультации		
Самостоятельная работа (включая часы контроля)	48	48
Форма промежуточной аттестации	Экзамен в форме просмотра	Экзамен в форме просмотра
Общая трудоемкость акад. час з.е.	108	108
	3	3

4.2. Структура дисциплины для очной формы обучения.

№ п/п	Тема // // Раздел дисциплины	Се мес тр	Виды учебной работы*, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)/ с указанием занятий, проводимых в интерактивных формах					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Лек ции ЗЛ Т	Се м./ Пра кт.З СТ	Ко нсу льт аци и	Ко нтр оль	СРС	
1.	Раздел 1. Введение. Задачи графического и средового дизайна							
1.1.	Тема 1. Понятие графического дизайна. Цели и задачи	5	2					- Опрос устный
1.2.	Тема 2. Эстетические аспекты графического дизайна в процессе	5		9				- Опрос устный

	формирования архитектурной среды.						
	Самостоятельная работа					5	- Работа с литературой - Изучение интернет-ресурсов, посвященных материалам архитектуры и дизайна
	Контроль					5	- Проверка докладов
2.	Раздел 2. Принципы проектного мышления в графическом дизайне.						
2.1.	Тема 1. Графический дизайн как самостоятельный вид дизайна. Связь основных направлений графического дизайна с архитектурой		2				-Опрос устный
2.2.	Тема 2. Алгоритмы и задачи проектного мышления в графическом дизайне			9			- Семинар, просмотр презентаций и эскизов
	Самостоятельная работа					5	- Работа с литературой - Изучение интернет-ресурсов, посвященных материалам архитектуры и дизайна - Подготовка презентаций - Подготовка эскизов
	Контроль					5	- Просмотр презентаций и эскизов
3.	Раздел 3. Система художественного проектирования с точки зрения синтеза, формирующих среду объектов. Продукт графического дизайна в различных видах архитектурной среды.						
3.1.	Тема 1. Разработка композиционно-пластических решений в архитектурной среде с использованием объектов графического дизайна.			9			- Семинар, просмотр эскизов
3.2.	Тема 2. Художественный язык графического дизайна и современная городская среда.			9			- Семинар, просмотр эскизов
	Самостоятельная работа					5	- Работа с литературой - Изучение интернет-ресурсов, посвященных материалам архитектуры и дизайна -Подготовка презентации и практического задания
	Контроль					5	- Просмотр презентаций и эскизов

4.	Раздел 4. Наружная реклама. Дизайн наружной рекламы как неотъемлемой части формирования городской пространственной среды						
4.1.	Тема 1. Концептуальная разработка вывески и рекламной афиши магазина.			9			- Семинар, просмотр эскизов
4.2.	Тема 2. Конструктивная разработка вывески. Разработка рекламных афиш с интеграцией в городскую среду.			11			- Семинар, просмотр эскизов
	Самостоятельная работа					6	- Работа с литературой - Изучение интернет-ресурсов, посвященных материалам архитектуры и дизайна - Подготовка презентации и практического задания - Подготовка к экзамену
	Контроль: Экзамен					12	- Просмотр презентаций и эскизов

4.3. Содержание разделов дисциплины

№	Наименование раздела (подраздела, темы) дисциплины	Содержание
1.	Раздел 1. Введение. Задачи графического и средового дизайна	
1.1.	Тема 1. Понятие графического дизайна. Цели и задачи	Лекция с визуальной презентацией + последующий опрос – 2 часа
1.2.	Тема 2. Эстетические аспекты графического дизайна в процессе формирования архитектурной среды.	Практические занятия семинарского типа, консультации – 9 часов
2.	Раздел 2. Принципы проектного мышления в графическом дизайне.	
2.1.	Тема 1. Графический дизайн как самостоятельный вид дизайна. Связь основных направлений графического дизайна с архитектурой	Лекция с визуальной презентацией - 2 часа
2.2.	Тема 2. Алгоритмы и задачи проектного мышления в графическом дизайне	Практические занятия семинарского типа, консультации – 9 часов
3.	Раздел 3. Система художественного проектирования с точки зрения синтеза, формирующих среду объектов. Продукт графического дизайна в различных видах архитектурной среды.	
3.1.	Тема 1. Разработка композиционно-пластических	Практические занятия семинарского типа, консультации – 9 часа

	решений в архитектурной среде с использованием объектов графического дизайна.	
3.2.	Тема 2. Художественный язык графического дизайна и современная городская среда.	Практические занятия семинарского типа, консультации – 9 часов
4.	Раздел 4. Наружная реклама. Дизайн наружной рекламы как неотъемлемой части формирования городской пространственной среды	
4.1.	Тема 1. Концептуальная разработка вывески и рекламной афиши магазина.	Практические занятия семинарского типа, консультации – 9 часов
4.2.	Тема 2. Конструктивная разработка вывески. Разработка рекламных афиш с интеграцией в городскую среду.	Практические занятия семинарского типа, консультации – 11 часов

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование раздела	Виды учебных занятий	Образовательные технологии
1	2	3	4
1.	Раздел 1. Введение. Задачи графического и средового дизайна	Лекций-2	- Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов - Опрос, развернутая беседа с обсуждением презентации
		Семинаров-9	- Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий - Выполнение упражнений и эскизов к заданию - Просмотры выполненных заданий с участием студентов Разбор и анализ выполненных заданий
		Самостоятельная работа	- Работа с литературой -Изучение интернет-ресурсов, посвященных материалам архитектуры и дизайна
2.	Раздел 2. Принципы проектного мышления в графическом дизайне.	Лекций-2	- Лекции-презентации с использованием фото- и видеоматериалов - Опрос, развернутая беседа с обсуждением презентации
		Семинаров-9	- Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий

			- Выполнение упражнений и эскизов к заданию - Просмотры выполненных заданий с участием студентов Разбор и анализ выполненных заданий
		Самостоятельная работа	- Сбор материалов по темам раздела - Выполнение упражнений и эскизов к заданию - Выполнение финального варианта задания начисто Подготовка и оформление работ к просмотру (рубежной аттестации)
3.	Раздел 3. Система художественного проектирования с точки зрения синтеза, формирующих среду объектов. Продукт графического дизайна в различных видах архитектурной среды.	Семинаров-18	- Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий - Выполнение упражнений и эскизов к заданию - Просмотры выполненных заданий с участием студентов Разбор и анализ выполненных заданий
		Самостоятельная работа	- Сбор материалов по темам раздела - Выполнение упражнений и эскизов к заданию - Выполнение финального варианта задания начисто
4.	Раздел 4. Наружная реклама. Дизайн наружной рекламы как неотъемлемой части формирования городской пространственной среды	Семинаров-20	- Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий - Выполнение упражнений и эскизов к заданию - Просмотры выполненных заданий с участием студентов Разбор и анализ выполненных заданий
		Самостоятельная работа	- Сбор материалов по темам раздела - Выполнение упражнений и эскизов к заданию - Выполнение финального варианта задания начисто Подготовка и оформление работ к финальному просмотру (экзамену – промежуточной аттестации за семестр)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценочные средства освоения дисциплины обучающимся включают:

- текущую аттестацию;
- рубежную аттестацию;

- промежуточную аттестацию.

Текущая аттестация (контроль формирования компетенций) осуществляется постоянно, начиная с первой недели семестра (входящий контроль). Средствами текущей аттестации является контроль готовности к занятиям, учитывающий посещение занятий студентом; обеспеченность необходимыми материалами и инструментами для аудиторной работы; наличие работ, самостоятельно выполненных внеаудиторно; его готовность к консультации по выполненным в процессе самостоятельной работы заданиям. Результаты текущей аттестации преподаватель фиксирует в журнале учебной группы, где указывает посещение и качество аудиторной работы студента.

Рубежная аттестация осуществляется по окончании освоения раздела дисциплины. Рубежная аттестация проводится в виде оценки доклада-презентации по выбранной студентом теме раздела 2 и 3. Таким образом, рубежная аттестация проводится на 9 неделе 5 семестра.

Промежуточные аттестации – экзамен – проводится в рамках экзаменационной сессии по итогам 5 семестра обучения в форме просмотра, с коллегиальной оценкой всем преподавательским составом кафедры индивидуальных достижений студентов по освоению дисциплины.

6.1. Система оценивания

Форма контроля	Компетенция/ индикатор компетенции	Оценка аттестации / неаттестации
Текущая аттестация		
- опрос по пройденным темам	УК-2/УК 2.1 УК 2.5 ПК -1/ ПК 1.1.,ПК1.2 ПК -2/ПК2.3, ПК 2.5	зачтено/не зачтено
- консультация по самостоятельной работе	УК-2/УК 2.1 УК 2.5 ПК -1/ ПК 1.1.,ПК1.2 ПК -2/ПК2.3, ПК 2.5	зачтено/не зачтено
Рубежная аттестация		
- контроль по завершении каждого раздела	УК-2/УК 2.1 УК 2.5 ПК -1/ ПК 1.1.,ПК1.2 ПК -2/ПК2.3, ПК 2.5	отлично, хорошо, удовлетворительно / /неудовлетворительно
Промежуточная аттестация		

- экзамен в форме просмотра	УК-2/УК 2.1 УК 2.5 ПК -1/ ПК 1.1.,ПК1.2 ПК -2/ПК2.3, ПК 2.5	отлично, хорошо, удовлетворительно / / неудовлетворительно
-----------------------------	--	---

6.2. Критерии оценки результатов по дисциплине

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенции, закрепленные за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки:</p> <p>Обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Обучающийся посещает около 100% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с высоким уровнем взаимодействия.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«хорошо»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «продвинутой», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки:</p> <p>Обучающийся знает теоретический и практический материал, грамотно применяет его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Обучающийся посещает от 75% до 100% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с достаточным уровнем взаимодействия.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«удовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «достаточный», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки:</p> <p>Обучающийся знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации;</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами;</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине;</p> <p>Обучающийся посещает от 50% до 75% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с минимально достаточным уровнем взаимодействия.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«неудовлетворительно»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенции, закреплённые за дисциплиной, не сформированы (по индикаторам/ результатам обучения) на уровне «достаточный», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки:</p> <p>Обучающийся не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его практическом использовании на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Обучающийся посещает менее 50% занятий, работает на аудиторных занятиях с педагогом с недостаточным уровнем взаимодействия.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>

6.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

6.3.1. Типовые темы докладов - презентаций к рубежной аттестации 5 семестра по разделу 1:

1. Основные стилистические направления, формирующие рекламу и графический дизайн в начале XX века.
2. Влияние социокультурной ситуации на становление советского графического дизайна и рекламы.
3. Социокультурные и экономические причины возникновения концепции «хороший дизайн».
4. Тенденции в графическом дизайне и рекламе 90-х гг. XX в.
5. Постмодернизм в современном дизайне.
6. Роль графического дизайна в формировании инновационной среды города.
7. Основные функции рекламного дизайна.
8. Особенности, виды и способы изготовления наружной рекламы.
9. Дизайн в информационной среде.
10. Роль социальной рекламы в городской среде.
11. Функции элементов городского дизайна.
12. Влияние эстетики графического дизайна на городской дизайн.
13. Роль графического знака в системах ориентирующей визуальной коммуникации.
14. Принципы построения систем ориентирующей визуальной информации.
15. Графический дизайн в обеспечении идентификации городских объектов.

6.3.2. Типовые задания для семинарских занятий 5 семестра к разделу 4:

Раздел 4:

«Дизайн наружной рекламы». Реклама должна быть эстетичной и неотъемлемой частью формирования городской пространственной среды. Проанализировать основной композиционный строй в графическом и средовом дизайне. Выполнение фирменных шрифтов к дизайну наружной рекламы. Показать цветовую подачу проекта.

1. Выбор темы по критериям;
2. Подбор материала (выбор похожего реализованного проекта);
3. Обсуждение нескольких идей, принятие обоюдного решения с преподавателем;
4. Эскизный поиск способов решения выбранной идеи;
5. Поисковый макет;
6. Компоновка на планшете;
7. Графическая подача;
8. Чертежи в масштабе 1:2;
9. Создание нескольких проектных ситуаций интеграции рекламы в городскую среду.

6.4 Тестовые задания, контролирующие сформированность компетенций -УК-2,ПК-1, ПК-2

УК-2

1. Какая из перечисленных функций НЕ является задачей в рамках поставленной цели?

- а) Визуальное формирование образа объекта
- б) Определение стиля дизайна
- в) Разработка маркетинговой стратегии

г) Создание юзабилити-тестирования

2. На основе каких правовых норм следует ориентироваться при проектировании дизайна среды?

- а) Национальные традиции
- б) Внутренние регламенты организации
- в) Законодательство и нормативные акты
- г) Личные предпочтения и вкусы

3. Какой из нижеперечисленных факторов НЕ следует учитывать при выборе оптимальных способов решения задач в графическом дизайне?

- а) Бюджет проекта
- б) Сроки выполнения задачи
- в) Личные предпочтения дизайнера
- г) Особенности целевой аудитории

4. Какой из следующих шагов является наиболее эффективным при определении круга задач в рамках поставленной цели?

- а) Блестящая идея дизайнера
- б) Составление технического задания
- в) Анализ рыночного сегмента
- г) Экспериментальное тестирование

5. Какой из методов работы наиболее подходит для решения задач в графическом дизайне с ограниченными ресурсами?

- а) Анализ конкурентов
- б) Концентрация на важнейших элементах
- в) Применение новых технологий
- г) Выполнение работы в одиночку

6. Какой из следующих методов можно использовать для соблюдения правовых норм в графическом дизайне?

- а) Цитирование значимых авторов
- б) Плагиат
- в) Незаконное использование изображений и фотографий
- г) Игнорирование авторских прав

ПК-1

1. Какая из следующих фаз является первой в процессе создания дизайн-проекта?

- а) Исполнение
- б) Документирование
- в) Исследование
- г) Разработка концепции

2. Какой из нижеперечисленных элементов НЕ является ключевым для графического дизайна?

- а) Композиция
- б) Цвет
- в) Текстура
- г) Возвышение

3. Какое программное обеспечение чаще всего используется при работе с графическим дизайном?

- а) Adobe Photoshop
- б) Microsoft Word
- в) Google Chrome
- г) Microsoft Excel

4. Какая техника графического дизайна создает впечатление глубины и объемности объекта?

- а) Шероховатость
- б) Перспектива
- в) Искусственные тени
- г) Градиент

5. Какие из следующих факторов следует учитывать при разработке дизайна среды?

- а) Правила эргономики
- б) Политические взгляды
- в) Музыкальные предпочтения
- г) Время года

6. Какая из приведенных ниже техник может быть использована для создания эффекта текстуры на графическом элементе?

- а) Симметрия
- б) Масштабирование
- в) Трафарет
- г) Отзеркаливание

7. Как называется процесс соединения разных фотографий или графических элементов в одной композиции?

- а) Фотомонтаж
- б) Коллаж
- в) Вращение
- г) Клонирование

8. Какое из предложенных ниже определений наиболее правильно характеризует термин "брендинг"?

- а) Создание свежих и оригинальных идей
- б) Интегрирование логотипа в дизайн-проект
- в) Установление и поддержание уникального образа компании

г) Повышение производительности сотрудников

9. Что означает термин "пиксель" в графическом дизайне?

- а) Единица измерения длины
- б) Единица измерения цвета
- в) Единица измерения площади
- г) Единица измерения оптической плотности

10. Какую из нижеперечисленных художественных техник можно использовать для создания реалистичного эффекта света и тени?

- а) Инкрустация
- б) Сплетение
- в) Контраварийная техника
- г) Акварельная живопись

ПК-2

1. Что такое "сетка" в контексте графического дизайна?

- а) Каркас дома
- б) Панель, используемая для картографии
- в) Система линий, используемая для организации элементов дизайна на странице
- г) Трафарет для нанесения узоров на поверхность

3. Что означает акроним RGB?

- а) Red, Green, Blue (красный, зеленый, синий)
- б) Random, Geek, Bagel (случайный, чудака, бублик)
- в) Realistic, Great, Beautiful (реалистичный, великолепный, красивый)
- г) Rapid, Grunge, Bold (быстрый, гранж, смелый)

4. Какое из перечисленных изображений является векторным?

- а) Фотография
- б) Иллюстрация с использованием пикселей
- в) Шрифт
- г) Художественная картина

5. Какой из перечисленных цветов находится в противоположности к "синему" на цветовом круге?

- а) Красный
- б) Желтый
- в) Зеленый
- г) Серый

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Список литературы и источников

Основная:

1. **Графический дизайн. Современные концепции** [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Э. Павловская [и др.]. - 2-е изд. ; пер. и доп. - М. : Юрайт, 2018. - 183 с. - (Университеты России). - ISBN 978-5-534-06028-7 : 779.00. ЮРАЙТ
2. **Инженерная 3d-компьютерная графика** [Электронный ресурс] : учебник и практикум : в 2 т. Т. 2 / А. Л. Хейфец [и др.]. - 3-е изд. ; пер. и доп. - М. : Юрайт, 2017. - 602 с. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-534-03620-6 : 1359.00. ЮРАЙТ.

Дополнительная:

1. **Рунге, В. Ф.** Основы теории и методологии дизайна : учеб. пособие. - М. : МЗ-Пресс, 2001. - 252 с. : ил. - ISBN 5-94073-011-6 : 72-.1чз1

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Для освоения дисциплины обучающимся обеспечен доступ к электронным информационным ресурсам, содержащим профессиональную базу данных и литературные источники, дополняющие перечень литературы:

1. ЭБС ЛАНЬ. Договор с ООО «Издательство Лань» Режим доступа www.e.lanbook.com Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
2. ЭБС ЮРАЙТ. Режим доступа www.biblio-online.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей
3. ООО НЭБ. Режим доступа www.eLIBRARY.ru Неограниченный доступ для зарегистрированных пользователей

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Планы семинарских/ практических занятий

1.	Раздел 1. Введение. Задачи графического и средового дизайна	
1.1.	Тема 1. Понятие графического дизайна. Цели и задачи.	Лекция с визуальной презентацией + последующий опрос – 2 часа Вопросы для рассмотрения и обсуждения: - Задачи и функции Графического дизайна - Введение в дисциплину. Предмет, основные цели и задачи курса. - Специфические формы дизайнерской деятельности, отличающиеся предметом проектирования, целями и методами проектной работы и ее конечными результатами.
1.2.	Тема 2. Эстетические аспекты графического дизайна в процессе формирования	Лекция с визуальной презентацией + последующий опрос – 2 часа Вопросы для рассмотрения и обсуждения: - Эстетика графического дизайна - Место графического и средового дизайна в проектной культуре - Графическое наполнение архитектурной среды

	архитектурной среды.	
2.	Раздел 2. Принципы проектного мышления в графическом дизайне.	
2.1.	Тема 1. Графический дизайн как самостоятельный вид дизайна. Связь основных направлений графического дизайна с архитектурой.	Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – 8 часов - Обсуждение выполненных в самостоятельной работе презентаций к теме «Графический дизайн в архитектурной среде» - Создание эскизных коллажей на тему - Внесение правок в эскизы под контролем педагога
2.2.	Тема 2. Алгоритмы и задачи проектного мышления в графическом дизайне.	Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – 8 часов - Обсуждение выполненных в самостоятельной работе презентаций к теме «Проектное мышление в графическом дизайне» - Создание эскизных коллажей на тему - Внесение правок в эскизы под контролем педагога
3.	Раздел 3. Система художественного проектирования с точки зрения синтеза, формирующих среду объектов. Продукт графического дизайна в различных видах архитектурной среды.	
3.1.	Тема 1. Разработка композиционно-пластических решений в архитектурной среде с использованием объектов графического дизайна.	- Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – 8 часов - Начало выполнения эскизов графических элементов в архитектурно-пространственной среде - Консультации педагога по эскизам
3.2.	Тема 2. Художественный язык графического дизайна и современная городская среда.	Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – 12 часов - Обсуждение выполненных в самостоятельной работе эскизов к заданию на разработку графического оформления объекта городской среды. - Внесение правок в эскизы под контролем педагога
4.	Раздел 4. Наружная реклама. Дизайн наружной рекламы как неотъемлемой части формирования городской пространственной среды	

4.1.	Тема 1. Концептуальная разработка вывески и рекламной афиши магазина.	Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – 8 часов - Обсуждение выполненных в самостоятельной работе эскизов к заданию на разработку вывески и афиши - Внесение правок в эскизы под контролем педагога Выполнение финального варианта задания начисто
4.2.	Тема 2. Конструктивная разработка вывески. Разработка рекламных афиш с интеграцией в городскую среду.	Практические занятия семинарского типа, консультации по эскизированию и выполнению учебных заданий – 12 часов - Обсуждение выполненных в самостоятельной работе эскизов к заданию на разработку вывески и серии афиш. Разработка конструкции. - Внесение правок в эскизы под контролем педагога - Создание эскизов с интеграцией объекта в архитектурную среду - Организация графической подачи проекта - Выполнение финального варианта задания начисто

Материально-техническое обеспечение занятия:

Для качественного проведения лекционных учебных занятий необходимо наличие лекционной аудитории с интерактивной доской с подключением к сети Интернет (видеопроектор с демонстрационным экраном), аудиосредства с микрофоном; средства затемнения – ролл-шторы.

Для проведения практических занятий семинарского типа необходимо наличие проектной мастерской с возможностью выполнения работ по эскизированию, макетированию, с примерами - образцами выполнения заданий из методического фонда.

Обучающиеся самостоятельно обеспечивают себя инструментами, расходными и графическими материалами для выполнения учебных заданий в аудиторной работе.

8.2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа обучающихся включает в себя такие виды и формы как: подготовка к практическому занятию, подготовка к дискуссии, презентации, подготовка доклада, конспектирование изучаемой литературы, сбор визуальных материалов по изучаемой теме, выполнение упражнений, эскизов, макетов и чистовых заданий по дисциплине.

Самостоятельная работа обучающегося является продолжением аудиторной работы и содержит проектные поиски в эскизировании и создании презентаций, так и исполнительские работы по выполнению утвержденных заданий начисто.

Результаты самостоятельной работы студента представляются преподавателю на семинарских занятиях для консультаций, разбора ошибок, обсуждения проектных решений и выработки планов дальнейшей индивидуальной работы.

Подготовка к экзамену также является видом самостоятельной работы студента. В рамках подготовки к экзамену обучающийся исправляет недочёты, проводит финализацию всех практических творческих заданий за семестр, распечатывает задания, выполненные в цифровом формате, оформляет работы к экзамену.

8.3. Методические рекомендации по подготовке доклада-презентации к семинарским занятиям раздела 1.

Доклад-презентация готовится обучающимся по выбранной теме. Представляет собой краткое изложение наиболее существенных аспектов профессиональной проблематики применительно к выбранному явлению, персоналии или произведению графического дизайна.

Экранная презентация является визуальным сопровождением устного доклада. Она не должна быть тождественна докладу, но должна расширять, дополнять сказанное. Давать опорную визуальную информацию, которая нуждается в представлении и комментарии докладчика. Может также содержать элементы инфографики: схемы, таблицы, диаграммы, расширяющие восприятие материалов доклада.

Объем экранной презентации – от 15 до 25 слайдов, длительность доклада – 10-15 минут. Выполняется экранная презентация в приложении PowerPoint, как многостраничный файл, адаптированный к формату интерактивной доски (пропорция изображения -16:9).

Доклад предполагает осмысление и анализ достижений графического дизайна, выбранного обучающимся по изучаемой проблеме, умение сформулировать роль и значимость объекта изучения, демонстрацию глубокого ознакомления с объектом изучения и навык сбора приоритетной визуальной информации.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.

При изучении дисциплины обучающимися используются следующие информационные технологии:

- аудиовизуальное представление обучающимся с помощью компьютера содержания отдельных тем дисциплины на лекционных занятиях;
- предоставление обучающимся доступа к учебному плану, рабочей программе дисциплины в электронной форме, к электронно-библиотечной системе института, содержащей учебно-методические материалы по дисциплине в электронной форме, к информационным справочным системам, которые используются при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, посредством электронной информационно-образовательной среды института из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;
- фиксация хода образовательного процесса по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института;
- формирование электронного портфолио обучающегося по дисциплине посредством электронной информационно-образовательной среды института.

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующее лицензионное программное обеспечение:

- Пакет программ Microsoft Office;
- Пакет программ Adobe;
- Просмотр видео - Media Player Classic.

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Учебные аудитории для групповой и самостоятельной работы обучающихся по дисциплине обеспечивают качественный образовательный процесс:

- Лекционная аудитория для проведения лекций и семинаров, оснащенная мебелью для обучающихся (письменные столы, рабочие стулья); рабочим местом педагога – стол, стул, персональный компьютер с WEB-камерой, средства презентации – интерактивная доска с подключением к сети Интернет (видеопроектор с демонстрационным экраном), аудиосредства с микрофоном; средства затемнения – ролл-шторы;
- Проектная мастерская для проведения практических занятий семинарского типа с возможностью работ по эскизированию, макетированию, оснащенная рабочими столами, стульями, макетными ковриками, образцами выполнения заданий из методического фонда;
- Аудитория для самостоятельной работы обучающихся, оснащенная компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду института.

11. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (при наличии)

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация

может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

● для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

● для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

● для глухих и слабослышащих:

- автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
- акустический усилитель и колонки;

● для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
- компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

Составитель(и): доцент кафедры дизайна и ДПИ Козловский В.Д..

Программа одобрена на заседании кафедры дизайна и ДПИ
от _____ года, протокол No _____.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.01 ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН В ДИЗАЙНЕ СРЕДЫ
(наименование дисциплины (модуля))

54.03.01 ДИЗАЙН
(направление подготовки)

ДИЗАЙН СРЕДЫ
(профиль/специализация)

1. Цель освоения дисциплины:

Целью освоения дисциплины является использование и рассмотрение объектов графического дизайна применительно к проектированию предметно-пространственной и архитектурной среды.

2. Задачи освоения дисциплины:

- Сформировать способность определять круг задач в рамках поставленной цели, определяет связи между ними и ожидаемые результаты их решения
- Развить навыки представлять результаты проекта, предлагает возможности их использования и/или совершенствования

- Выработать способность осуществлять художественную деятельность в академических рисунке, живописи, скульптуре; интегрировать собственные художественные разработки в дизайн-проект.
- Сформировать способность осуществлять творческую и проектную деятельность в дизайне среды, в смежных областях и видах искусства и дизайна с использованием профессиональных методов и инструментариев дизайнера.

3. Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

- **УК-2** Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
- **ПК-1** Способен осуществлять художественную деятельность в академических рисунке, живописи, скульптуре; интегрировать собственные художественные разработки в дизайн-проект.
- **ПК-2** Способен осуществлять творческую и проектную деятельность в дизайне среды, в смежных областях и видах искусства и дизайна с использованием профессиональных методов и инструментариев дизайнера.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Понимает общую структуру концепции реализуемого проекта;
- Называет ее составляющие и принципы их формирования;
- Формы представления проекта заинтересованным сторонам и «заказчикам»

Уметь:

- Определяет круг задач в рамках поставленной цели;
- Формулирует взаимосвязанные задачи, обеспечивающие достижение поставленной цели;
- Оформлять проект в необходимом формате согласно целеназначению и требованиям сложившихся нормативных и профессиональных стандартов

Владеть:

- Концептуальным видением применительно к проекту.
- Перспективным видением развития проекта в дальнейшем, способами его совершенствования;
- Презентовать проект на публичной площадке, в том числе для широкой аудитории.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен владеть профессиональными компетенциями по индикаторам степени их освоения:

4. Формы контроля по дисциплине:

По дисциплине предусмотрены следующие формы контроля и промежуточной аттестации студентов:

- Экзамен в форме просмотра по итогу 5 семестра.

5. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единиц.

6. Структура, краткое содержание дисциплины:

Раздел 1. Введение. Задачи графического и средового дизайна

Раздел 2. Принципы проектного мышления в графическом дизайне.

Раздел 3. Система художественного проектирования с точки зрения синтеза, формирующих среду объектов. Продукт графического дизайна в различных видах архитектурной среды.

Раздел 4. Наружная реклама. Дизайн наружной рекламы как неотъемлемой части формирования городской пространственной среды.